



## Unsere Werte und Produkte

**Tradition** bedeutet Vertrauen – und das verpflichtet. Wir legen großen Wert auf **Verlässlichkeit**, **Bodenständigkeit** und eine ausgeprägte **Mitarbeiterorientierung** und leben einen **kooperativen** Umgang unter uns Kollegen und unseren Geschäftspartnern. Märkte beobachten wir aufmerksam, um Lösungen zu entwickeln und Trends zu setzen. Das Ergebnis sind **hochwertige** und **moderne** Produkte, die **Funktion**, Design und **Langlebigkeit** vereinen.

Ökologie

Verantwortung für die heutige und die nachfolgenden Generationen zu tragen, ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir verbinden Ökologie, **soziale Verpflichtung** und Ökonomie, indem wir uns in Umweltprojekten engagieren, auf **Fairness** im Umgang mit unseren Mitmenschen achten, einen **verantwortungsvollen** Umgang mit Ressourcen pflegen und unsere Unternehmensführung an **ökologischen** Aspekten orientieren. Es ist unsere Verpflichtung und Herausforderung derartig zu agieren, da wir Produkte für das **umweltfreundlichste** sowie jedem zugängliche Verkehrsmittel herstellen: **das Fahrrad.**

Umwelt

Der **Kunde steht im Zentrum** unseres Handelns. Für die Entwicklung **innovativer** Produkte, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten, und für eine solide **Partnerschaft** entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind **finanzielle Unabhängigkeit** und technisches **Know-how** wichtige Voraussetzungen.

Wir wollen wachsen und **Kooperationen** fördern, um auch in Zukunft die Bedürfnisse unserer Kunden befriedigen zu können und weiterhin ein verlässlicher Partner zu sein.

Innovatives für dein Rad. Seit 1868.

